

Tiltag	BESKRIVELSE	ANSVARLIG	RESSOURCE	TIDSPLAN
1. Effekt og Evaluering	Opfølgning og evaluering af kursusmoduler inddrages i materiale, der lægges på landbrugsinfo.dk. Moduler tilpasses og præsenteres ved fælles informationsmøder for DLBR rådgivere hvis relevant Se også tiltag 2, 3, 6	JKO		
2. Kandidatdatabase: statements og erfaringer (evaluering)	Hvem er allerede virksomhedsrådgivere i dag? Hvilke historier kan de hver især fortælle? Succes, problemer/modstand. Statements produceres og bruges til landbrugsinfo.dk, uddannelsesbrochure. Erfaringer bruges til evt. historier til PR og brug på websites. 3 historier er produceret af Troels Grønbæk - træk statements ud herfra 14 eksamensopgaver afleveres medio maj. Trække essensen ud af dette Evaluere på uddannelsen - erfaringer lægges desuden på landbrugsinfo.dk	JTN	Kontakt / opfølgning med kursister(virksomhedsrådgivere): ca. 10 T Produktion af historier/statements: ca. 10 T (afhænger af antal)	
3. Netværk for virksomhedsrådgivere (evaluering)	Netværksgruppe: Uddannede (og kommende) virksomhedsrådgivere tilbydes deltagelse i netværksgruppe, hvor de mødes regelmæssigt for at udveksle erfaringer - også med andre erhverv. Gruppen deltager på LinkedIN, der bruges som informationskanal om aktiviteter og erfaringsudveksling VFL er facilitator	JKO	Se Fællesplan	



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Tiltag	BESKRIVELSE	ANSVARLIG	RESSOURCE	TIDSPLAN
4. Markedsføring ny uddannelse	<p>Fordele ved at uddanne virksomhedsrådgivere/fordele ved at få hjælp fra en virksomhedsrådgiver. Produktkatalog, overskuelighed, professionelle, moderne. Statements fra rådgivere og landmænd - hvad har det betydet for mig?</p> <p>Kongresser/messer: deltagelse i Karrieredagene 2014, Ledernes Forårskonferencer 2014, Økonomikonferencen 2013</p> <p>ØgV's Nyhedsbrev: til DLBR direktører med opfordring til at få hjælp til at screene den/de rigtige fremtidige virksomhedsrådgivning. Henvielse til uddannelseskatalog samt informationsmøde om uddannelsen (se Fællesplan)</p> <p>Bannerreklame: Vi gør landmænd og andre interessenter opmærksomme på, at VFL også udbyder denne mulighed for forretningsudvikling. Med henvisning til landbrugsinfo.dk</p> <p>LinkedIn: eksisterende virksomhedsrådgivere deler gode og dårlige erfaringer og nye potentielle rådgivere inviteres til deltagelse i gruppen. Der gøres opmærksom på denne mulighed i øvrigt markedsføringsmateriale</p> <p>Intern involvering: Information om uddannelse og uddannelseskatalog på VFL Intranettet med opfordring til at melde sig, hvis man er interesseret i at høre mere (Mål: en kontakt i kvæg, svin og plante). Historie i VFLs Indblik</p> <p>PR og Websites: præsentation af uddannelsen og virksomhedsrådgiveren vha. kort webhistorie (se fælles udgivelsesplan)</p> <p>Facebook: opfordring til debat om den gode rådgiver på VFL og Landbrugsavisens facebook sider (se fælles udgivelsesplan)</p>	Alle/Kommunikation	<p>Kongresser: Afhænger af budget</p> <p>Ø+V's nyhedsbrev: 1T</p> <p>Bannerreklame: Kr 6250 / måned på Landbrugsavisen Marketing, opsætning ca. 4 T</p> <p>LinkedIn: Siden holdes i gang: ca. 2T / uge</p> <p>Intern involvering: Tekst på intranet: ca. 1T Indblik historie: ca. 4T</p> <p>PR og Websites: ca. 8T / historie</p> <p>Facebook: Se udgivelsesplan</p>	
5. Nuværende og fremtidige udbudte kurser	<p>15 min indlæg om Trumfkortene i relevante nuværende og fremtidige udbudte kurser. (F.eks. "Kan I høre, hvad jeg siger?" K4327 16.-17.april 2013)</p>	JTN/KAT	Forberedelse / fremlæggelse	
6. LinkedIn (evaluering)	<p>Gruppe dannes til nuværende og kommende virksomhedsrådgivere. Direktører fra DLBR inviteres med for at skabe øget opmærksomhed/ejerskab. Der linkes til gruppe på landbrugsinfo.dk</p> <p>VFL er facilitator</p>	Kommunikation	Se strategi fra PEP	
7. Uddannelsesfolder 2013-14 Inkl. uddannelses veje	<p>Udarbejdes efter eksisterende folder, men med mere fokus på DLBRs gevinst ved at uddanne virksomhedsrådgivere. Inkl. uddannelsesveje - hvilke andre kursusmuligheder? Inkl. statements fra kandidatdatabase</p> <p>Suppleres med informationsvideo om uddannelsens veje/muligheder</p> <p>Lægges også på landbrugsinfo.dk til download Uddannelsens veje synliggøres på landbrugsinfo.dk via diagram</p>	JTN	<p>Struktur/disposition</p> <p>Sproglig konsulent: ca. 4 T</p> <p>Marketing: grafisk opsætning Afhænger af format</p>	

Tiltag	BESKRIVELSE	ANSVARLIG	RESSOURCE	TIDSPLAN
8. Kompetenceomtale	Vi bruger kun de bedste kursusledere. Historie om kursusleder og hans baggrund. Lægges på landbrugsinfo.dk / portræt i VFLs Indblik Beskrivelse af de forskellige indsatslederes og kursuslederes kompetencer lægges på landbrugsinfo.dk	Kommunikation	Se også fælles udgivelsesplan	
9. Manual Effektkortet	"Effektkort – Den målrettede proces" hjælper med at finde svar og bidrager til et fælles billede af strategi og indsats og fælles adfærd for at skabe de resultater, som projektet, forretningen, den enkelte medarbejder ønsker. Manual, der trin for trin sætter modtager ind i brugen af Effektkortet, udarbejdes. Til uddeling in- og eksternt til møder hos VFL, DLBR eller landmandsvirksomheder og til brug for dels virksomhedsrådgiveren dels andre projekter som Værditilvækst og Økonomistyring.	JTN / Kommunikation	1000 stk. 8 A4 sidet folder med plastiklomme til effektkort Tekst, produktionsstyring og tryk ca. Kr. 20000 Marketing: ca. 12 T	
Historier	Fælles udgivelsesplan	Kommunikation		